



**Informe de
gestión**
**Corporación
Cultural Te Creo**
2022



Formación Artística

Modalidad virtual

La Corporación Cultural Te Creo, continúa con la consolidación de la misma como referente a nivel local, nacional e internacional, siendo oferente de formación artística en la modalidad virtual, aportando al desarrollo integral de los participantes, promoviendo la resiliencia a través de los encuentros virtuales.

Modalidad presencial

Es un proceso de formación artística enfocado en diversas disciplinas artísticas, que permitieron conocimientos técnicos, fortalecimiento de habilidades comunicativas y expresivas, promoción de talentos y aprendizajes significativos desde el goce y el disfrute de diferentes actividades de formación.



Estudiantes atendidos en la escuela

La cantidad de estudiantes atendidos durante el año **2022 fue de 604**, los cuales se clasifican según la edad de la siguiente manera:

CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTUDIANTES	
No. De niños y niñas atendidos desde los 2 años hasta los 12	378
No. De jóvenes y adultos atendidos de 13 años en adelante	226

Los estudiantes atendidos por cada disciplina y por cada modalidad ofrecida en la Corporación se divide a continuación:

DISCIPLINA	PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL, ESTUDIANTES
Dibujo y pintura	211	23	234
Teatro	148	0	148
Ballet	75	0	75
Baile	47	0	47
Técnica vocal	38	1	39
Guitarra	22	6	28
Costurero	17	0	17
Piano	14	2	16
Total	572	32	604

Proyectos de responsabilidad social

La Corporación Cultural Te Creo, ofrece oportunidades de acceso a la cultura, en modalidades presenciales y virtuales, favoreciendo los encuentros por medio del arte para el diálogo directo con los estudiantes y la comunidad en general que asiste a la Corporación. Construyendo nuevas realidades y reflexiones.



Muestras Artísticas Somos Te Creo 2022

Es un espacio de encuentro para el fortalecimiento de vínculos entre las familias y el tejido social de la ciudad, a través del respeto, la convivencia y el reconocimiento entre las familias asistentes, grupos de estudiantes artistas de la corporación y los espectadores.

Las muestras artísticas logran visibilizar el valor misional de la Corporación Cultural, desde el compromiso con el ser individual y las construcciones sociales, al aportar herramientas para desarrollo intelectual, afectivo y social de los

participantes, por medio del desarrollo de competencias artísticas y herramientas de sensibilización corporal que permitan: sentir, expresar y establecer relaciones con el otro.

Para el año 2022, se realizan las muestras en el espacio ofrecido por la Corporación Cultural Te Creo, espacio adecuado con luces, sonido, tarima y graderías para el disfrute de cada obra presentada, las cuales fueron diez y seis (16) fechas programadas desde el 26 de noviembre hasta el 14 de diciembre del 2022.



DISCIPLINAS PROGRAMADAS	CANTIDAD DE PROYECCIONES
Baile	1 proyección
Ballet	1 proyección
Dibujo y Pintura	1 proyección
Teatro	12 proyecciones
Guitarra	1 proyección

FECHA	DISCIPLINA	OBRA	NO. ESTUDIANTES	NO. ASISTENTES
Viernes, diciembre 26, 2022	Pintura	Te coloreo	12	58
Lunes, noviembre 28, 2022	Guitarra	Te Creo canta conmigo	13	54
Martes, noviembre 29, 2022	Teatro	Pagar una factura es una aventura	9	36
Miércoles, noviembre 30, 2022	Teatro	Bodas de sangre	12	60
Jueves, diciembre 01, 2022	Teatro	Las muñecas que hace Juana no tienen ojos	6	60
Sábado, diciembre 03, 2022	Teatro	Vístete de rojo, vístete de fiesta	6	58
Lunes, diciembre 05, 2022	Teatro	Pulgarcita	5	55
Martes, diciembre 06, 2022	Teatro	El jardín de las presentes	12	35
Miércoles, diciembre 07, 2022	Teatro	Arcoíris	6	51
Viernes, diciembre 09, 2022	Teatro	Romeo y Julieta	12	56
Viernes, diciembre 09, 2022	Teatro	La vaca de Octavio	6	56
Sábado, diciembre 10, 2022	Teatro	La tercera guerra Mundial	5	49
Sábado, diciembre 10, 2022	Teatro	La isla del tesoro	6	50
Domingo, diciembre 11, 2022	Teatro	Humans	9	60
Lunes, diciembre 12, 2022	Baile	Vive la magia de la danza	12	45
Jueves, diciembre 15, 2022	Ballet	Alicia en el país de las maravillas	21	71
Total			152	854

CANTIDAD DE PERSONAS	SEDE
Espectadores	854
Estudiantes proyectados	152
Total, grupos proyectados	16

MUESTRAS ARTÍSTICAS Somos Te Creo

2 0 2 2



Exposición de dibujo y pintura

Te Coloreo

Docente: Santiago Pérez

Fecha: viernes 25 de noviembre
Hora: 7:00 p.m.
Lugar: Corporación Cultural Te Creo

Obra de teatro

Bodas de Sangre

Docente: Katerine Pombo

Fecha: miércoles 30 de noviembre
Hora: 7:00 p.m.
Lugar: Corporación Cultural Te Creo

Obra de teatro

Vístete de Rojo, Vístete de Fiesta

Docente: Sebastián Porras

Fecha: sábado 3 de diciembre
Hora: 7:00 p.m.
Lugar: Corporación Cultural Te Creo

Obra de teatro

Pulgarcita

Docente: Sebastián Porras

Fecha: lunes 5 de diciembre
Hora: 7:00 p.m.
Lugar: Corporación Cultural Te Creo

Obra de teatro

Romeo y Julieta

Docente: Katerine Pombo

Fecha: viernes 9 de diciembre
Hora: 7:00 p.m.
Lugar: Corporación Cultural Te Creo

Obra de teatro

Humans

Docente: Juan Pablo Bonilla

Fecha: domingo 11 de diciembre
Hora: 7:00 p.m.
Lugar: Corporación Cultural Te Creo

Concierto de guitarra y piano

Te Creo, Canta Conmigo

Docente: Eduar Montoya

Fecha: lunes 28 de noviembre
Hora: 7:00 p.m.
Lugar: Corporación Cultural Te Creo

Obra de teatro

La Vaca de Octavio

Docente: Katerine Pombo

Fecha: viernes 9 de diciembre
Hora: 5:00 p.m.
Lugar: Corporación Cultural Te Creo

Presentación de ballet

Alicia en el País de las Maravillas

Docente: Ximena Orozco

Fecha: domingo 4 de diciembre
Hora: 2:00 p.m.
Lugar: teatro Carantaña

Obra de teatro

El Jardín de las Presentes

Docente: Katerine Pombo

Fecha: martes 6 de diciembre
Hora: 7:00 p.m.
Lugar: Corporación Cultural Te Creo

Obra de teatro

La Tercera Guerra Mundial

Docente: Sebastián Porras

Fecha: sábado 10 de diciembre
Hora: 6:00 p.m.
Lugar: Corporación Cultural Te Creo

Obra de teatro

Pagar una Factura, es una Aventura

Docente: Juan Pablo Bonilla

Fecha: martes 29 de noviembre
Hora: 7:00 p.m.
Lugar: Corporación Cultural Te Creo

Obra de teatro

Las Muñecas que Hace Juana No Tienen Ojos

Docente: Katerine Pombo

Fecha: jueves 1 de diciembre
Hora: 8:00 p.m.
Lugar: Corporación Cultural Te Creo

Presentación de baile popular y urbano

Vive la Magia de la Danza

Docente: Anabell Marín

Fecha: domingo 4 de diciembre
Hora: 3:00 p.m.
Lugar: teatro Carantaña

Obra de teatro

Arcoíris

Docente: Sebastián Porras

Fecha: miércoles 7 de diciembre
Hora: 5:00 p.m.
Lugar: Corporación Cultural Te Creo

Obra de teatro

La Isla del Tesoro

Docente: Katerine Pombo

Fecha: sábado 10 de diciembre
Hora: 8:00 p.m.
Lugar: Corporación Cultural Te Creo



tecreo.com.co

304 5416285

604 4441989

@tecreoartes

Festival de las Artes - Creemos en el Arte

Con el objetivo de generar oportunidades de acceso a la cultura, de fidelizar y vivenciar el arte se llevó a cabo la primera edición del Festival de las Artes Creemos en el Arte, un evento gratuito para toda la familia que a través de diversas disciplinas artísticas como teatro, dibujo, pintura, música y actividades como talleres de formación y conferencias se logró el fortalecimiento de habilidades y el reconocimiento de la Corporación Cultural Te Creo

como un espacio inspirador y de mucho valor donde se vivió el arte y la cultura. Para la Corporación Cultural Te Creo el desarrollo de este evento significó una inversión importante del recurso económico y vinculación especial con la comunidad, ya que contó con programación durante 3 días a través de procesos estéticos de participación y creación ciudadana que apoya y proyecta el arte como forma de expresión social.



Día 1: jueves 28 de julio

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ASISTENTES
Parche de bienvenida	Un parche con música, sabores y arte para compartir en familia, en donde se entregó libros, becas y muchas sorpresas más.	75
Conversemos con Julio Cesar Herrera	Espacio inspirador para hablar sobre la esencia del arte dirigido por el reconocido actor Julio Cesar Herrera.	

Día 2: viernes 29 de julio

HORA	ACTIVIDAD	ASISTENTES
Parche de bienvenida	Un parche con música, sabores y arte para compartir en familia, en donde se entregó libros, becas y muchas sorpresas más.	78
Clase abierta de dibujo y pintura	Un, dos, tres, creando: un espacio para fortalecer el pensamiento creativo y descubrir talentos a través de la pintura y las palabras.	
Show de mimo internacional	Varieté: un espectáculo con Jader Guerra, uno de los mimos más importantes de nuestra ciudad donde se compartió y disfrutó en familia con la magia de la fantasía cómica.	

Día 3: sábado 30 de julio

HORA	ACTIVIDAD	ASISTENTES
Parche de bienvenida	Un parche con música, sabores y arte para compartir en familia, en donde se entregó libros, becas y muchas sorpresas más.	42
Obra de teatro Confía en tu Talento	Espacio donde estudiantes de Te Creo interpretan: Mery, una joven artista inconforme con su talento para la pintura. Con ayuda de su amiga Rouse, y de los críticos de arte, aprenderá la importancia del valor de la autoestima y la autoconfianza.	
Hora del cuento	Un espacio de diversión para toda la familia en donde los cuentos nos llevan por historias mágicas e inspiradoras.	56
Foto creativa	Creemos en el arte de divertirnos en familia para crear espacios seguros y fortalecer vínculos.	97
Acercamiento al teatro y la comedia con Primo Rojas	Reconocido actor y comediante dirigió este espacio donde entregó herramientas teatrales.	
Panel: Creemos en el arte	Conversemos con Dany Hoyos y nuestros docentes alrededor del arte como una herramienta de inspiración para crear y transformar positivamente realidades.	
Obra de teatro Las Brujas de Salem	Estudiantes de Te Creo interpretaron: nos trasladamos al año 1692, a Salem, Massachusetts, donde vive una pequeña comunidad dedicada al servicio de Dios. Un grupo de jovencitas, cohibidas e irritadas por la sofocante atmósfera a la que las someten sus mayores.	
Rumba de despedida	Espacio para finalizar el festival, compartir y disfrutar de la música en vivo	45

POBLACIÓN IMPACTADA	
Presencial	393
Virtual	4.518
TOTAL	4.911

Clases abiertas

Durante el año 2022 se realizaron 23 clases abiertas, las cuales se llevaron a cabo durante los meses de abril a noviembre. Son eventos a los que asistieron las familias y amigos de los estudiantes, para compartir los avances del proceso de formación artística. Se promueve la

participación de los asistentes, las validaciones y reconocimientos por parte de los mismo hacia los estudiantes, con respecto a sus logros. Estos encuentros fueron de carácter gratuito, para un total de 321 asistentes.



Te Creo Va a Ti 2022

Acompañar a las comunidades más vulnerables es una actividad primordial para la Corporación Cultural Te Creo. Seguimos sumando esfuerzos, asignando talento y recursos a través de la estrategia descentralizada Te Creo Va a Ti, proyecto que busca llevar de manera gratuita la formación artística a diferentes espacios de ciudad o rural,

beneficiando a niños, niñas y jóvenes del municipio de Medellín y sus alrededores, con montajes teatrales a partir de la metodología del teatro para la experiencia, que promueve construcción de ciudadanía, fortalecimiento de la resiliencia de manera individual y colectiva, a través de la premisa: “El Arte para Vivir Mejor”.



GRUPO BENEFICIADO	CARACTERÍSTICA DE LA POBLACIÓN	CARACTERÍSTICA DE LA POBLACIÓN	TOTAL, POBLACIÓN IMPACTADA	DURACIÓN	LOGROS
San Pedro de los Milagros: Fundación Brazos Abiertos	Niños en restablecimiento de derechos por padres en situación de calle	1 grupo de niños y jóvenes de 7 a 15 años de edad	10	Atendidos durante los meses de junio a noviembre de 2022	1 montaje teatral en formato corto
Medellín: Casa de Cultura Popular 1	Mujeres del popular 1 de escasos recursos	1 grupos de mujeres, jóvenes y adultos mayores de edad	12	Atendidos durante los meses de febrero a diciembre de 2022	2 montajes teatrales
Medellín: Tejiendo Calles	Mujeres trabajadoras sexuales	1 grupo de mujeres mayores de edad	12	Atendidos durante los meses de junio a noviembre de 2022	Reconciliación con el cuerpo, adaptación al cambio
Medellín: Escuela San José	Jóvenes en restablecimiento de derechos por acusaciones penales	1 grupo de hombres, mujeres, jóvenes y adultos mayores de edad	50	Taller de resolución de conflictos	Adaptación al cambio y herramientas para la resolución de conflictos
Total, población impactada			84		



Grupo

San Pedro de los Milagros: Fundación Brazos Abiertos



Grupo

Medellín: Casa de la Cultura Popular 1



Grupo

Medellín:
Tejiendo Calles



Grupo

Medellín:
Escuela San José

Plan padrino (becas)

La Corporación Cultural Te Creó a través de la estrategia social del Plan padrino- becas, crea oportunidades de acceso a la cultura, a personas que demuestran interés en la formación artística y que no cuentan con la facilidad económica de acceder a la misma. Durante la vigencia del año 2022 se garantizó su asistencia subsidiando su proceso, donde se evidencia el compromiso social de la Corporación Cultural Te Creó,

aportando a garantizar el acceso a la cultura como derecho fundamental de las personas, enmarcado en las posibilidades económicas y administrativas de la misma.

Las oportunidades de formación artística, que se entregaron fueron 96 becas durante el año en modalidad trimestral y mensual, beneficiando a 24 personas en diversas disciplinas artísticas:

DISCIPLINA	BECAS ENTREGADAS
Ballet	2
Teatro	8
Baile	3
Técnica Vocal	5
Pintura	3
Guitarra	3
Total, Población Impactada	24



Adicional el Plan Padrino – becas, aporta a la transformación de realidades y territorios, creando referentes de esperanza, fortalecimiento de la identidad y sembrando la alegría en los beneficiados, al propiciar el reconocimiento de sí mismo por parte de la sociedad y promoviendo en ellos la resiliencia y el empoderamiento de sus sueños y proyectos.

Eventos de proyección gratuitos

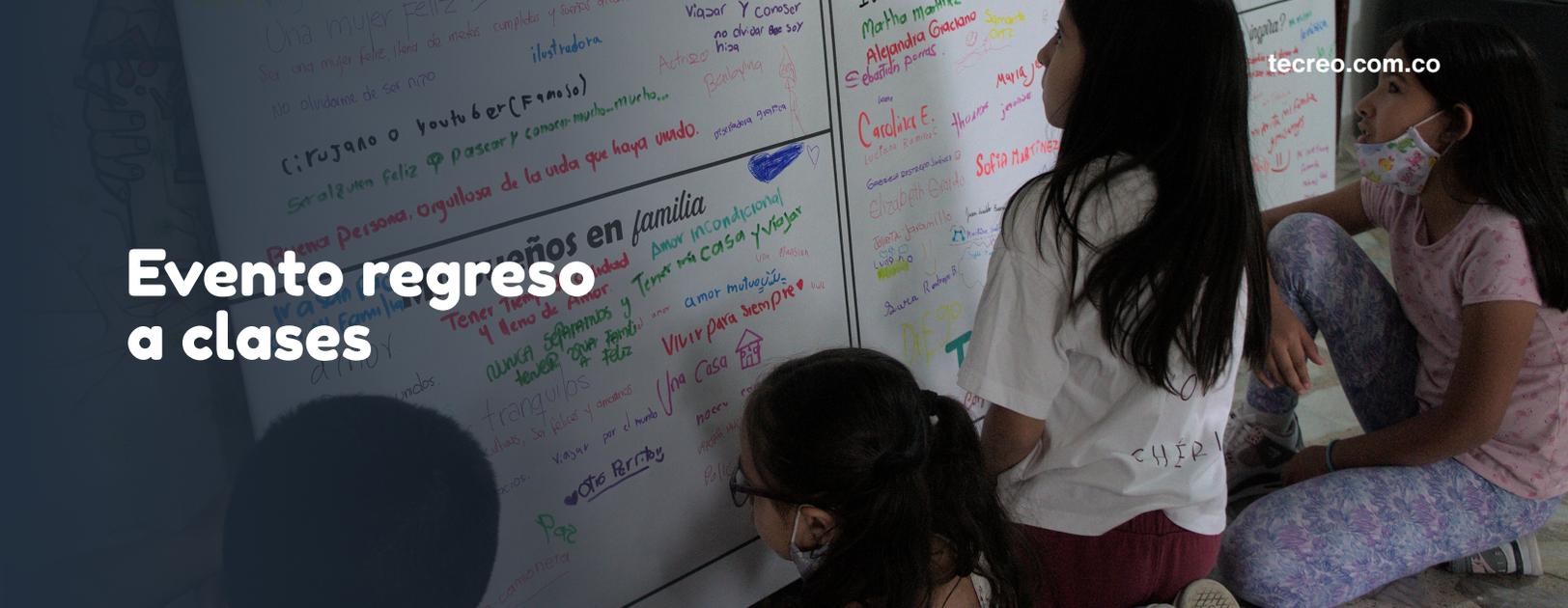
3.

La Corporación Cultural Te Creo, ofrece oportunidades de acceso a la cultura, favoreciendo los encuentros a través del arte para el diálogo directo con los estudiantes y la comunidad en general que asiste a la Corporación. Construyendo nuevas realidades y reflexiones como:

- El respeto, reconocimiento de sí mismo y del otro, como posibilidad de construcciones colectivas.
- Expresión de emociones y responsabilidades sociales con lo que se hace y se dice, a través de los mensajes que se entregan en los momentos de las proyecciones artísticas.

Los eventos de proyección artística y las celebraciones llevadas a cabo en la Corporación Cultural Te Creo, se fundamentaron en la asistencia gratuita, a través de diversas modalidades de eventos:

Evento regreso a clases



Descripción

Se realizó un evento experiencial para darle la bienvenida a los estudiantes, familias y docentes de la Corporación.

Población impactada

315

Fecha

Del 1 al 5 de febrero.

Modalidad y entrega

Presencial.

Conmemoración día del teatro



Descripción

Se realizó un homenaje a las actrices y actores de Te Creo durante todo el mes de marzo por el día internacional del teatro.

Población impactada

300

Fecha

Del 1 al 31 de marzo.

Modalidad y entrega

Presencial.

Celebración día del niño



Descripción

se realizó una actividad experiencial en la Escuela a través de una escalera en gran formato para fortalecer el juego entre las familias y conmemorar el día del niño.

Población impactada

350

Fecha

Del 22 de abril al 9 de mayo.

Modalidad y entrega

Presencial.

Celebración día de la danza



Descripción

Se realizó un video con estudiantes de baile para celebrar el día de la danza.

Población impactada

1.311

Fecha

Del 1 al 31 de marzo.

Modalidad y entrega

Virtual.

Reconocimiento a las madres de Te Creo



Descripción

Se realizó un video con algunas madres de la Corporación para visibilizar su voz, con el fin de fidelizar a las familias de la Escuela.

Población impactada

502

Fecha

8 de mayo.

Modalidad y entrega

Virtual.

Celebración día del maestro



Descripción

Se realizó la conmemoración del día del maestro a los docentes de la Corporación, con una salida pedagógica a un espacio artístico y cultural de la ciudad.

Población impactada

15

Fecha

22 de mayo.

Modalidad y entrega

Presencial.

Celebración mes del medio ambiente



Descripción

Se conmemoró el mes del medio ambiente promoviendo hábitos de vida saludables a través de una canasta de la confianza.

Población impactada

320

Fecha

1 de junio al 30 de junio.

Modalidad y entrega

Presencial.

Primer Festival de las Artes – Creemos en el arte



Descripción

Se realizó el primer Festival de las Artes con el fin de generar fidelización con los estudiantes y sus familias, así mismo para visibilizar la Corporación a través de eventos culturales y

artísticos, a través de actividades inspiradoras como: conversatorios con artistas del medio, puestas en escena, shows de humor y clases de arte.

Población impactada

- Presencial: 393
- Virtual: 4.518

Fecha

28 de julio al 30 de julio.

Modalidad y entrega

Presencial y virtual

Participación en evento Koshare

MIMO CLOWN

En alianza con el Teatro Carantoña disfrutemos en familia de un divertido espectáculo llamado:

Descripción	Población impactada	Fecha	Modalidad y entrega
fuimos uno de los patrocinadores del evento Koshare, realizado por la Corporación Carantoña.	98	22 de octubre.	Presencial.

Donación de mercado y víveres al barrio Sinaí

Descripción	Población impactada	Fecha	Modalidad y entrega
Se realizó una donación al barrio Sinaí a quienes estuvieron afectados a causa de las inundaciones ocurridas en el año.	50	20 de septiembre.	Presencial.

Celebración Halloween

Descripción

se realizó una fiesta de Halloween para los estudiantes y sus familias, con el fin de generar fidelización a través de un evento divertido y artístico.

Población impactada

105

Fecha

28 de octubre.

Modalidad y entrega

Presencial.

Muestras Artísticas Somos Te Creo

Descripción

se realizaron las Muestras Artísticas, presentadas en el teatro de la Corporación y/o en el Parque Biblioteca de Belén.

Población impactada

854

Fecha

Del 25 de noviembre al 15 de diciembre

Modalidad y entrega

Presencial.

Navidad



Descripción

se realizó la tradicional fiesta de navidad con los estudiantes y las familias de la Escuela, a través de actividades divertidas y artísticas.

Población impactada

105

Fecha

15 de diciembre.

Modalidad y entrega

Presencial.

Total, eventos de proyección gratuitos

MODALIDAD	CANTIDAD DE EVENTOS	POBLACIÓN IMPACTADA
Presencial	11	2.905
Virtual	2	6.331
TOTAL	13	9.236



La Corporación en aras de la sostenibilidad y responsabilidad social, cuenta con oferta empresarial que permite diseñar creativamente mensajes institucionales o sociales, con el fin de impactar positivamente las poblaciones invitadas a los eventos.

Durante la vigencia 2022 se llevaron a cabo cinco (5) contrataciones las cuales se desarrollaron en diversos frentes:

- Activaciones de marca.
- Talleres de formación.
- Venta de cursos de formación.
- Formación descentralizada.

Servicios contratados

4.

EXPERIENCIAS EMPRESARIALES 2022	
Contratante	Tiempo de ejecución
Inspiración Comfama: Participación de tiempo lúdico en las diferentes instituciones educativas, entregadas por la caja de compensación	Febrero a noviembre
Expedición Cultura: Participación a través de formación con enfoque cultural orientadas al desarrollo de competencias transversales para la productividad de afiliados y beneficiarios de la caja de compensación	Septiembre a diciembre
Promotora Médica las Américas: Activación de marca a través de una obra teatral llevada a diversas instituciones educativas	Noviembre
Congregación de religiosos terciarios capuchinos de nuestra Señora de los Dolores: Proceso de formación en improvisación para los jóvenes inscritos a la institución	Agosto
Fondo de empleados Feisa: Proceso de formación en macramé entregado a jóvenes y adultos.	Mayo a junio



Expedición Cultura



Promotora Médica las Américas



En este orden de ideas, el contrato con mayor impacto en la comunidad y relevancia representada en los recursos obtenidos es el proyecto presentado y aprobado por la Caja de Compensación Familiar Comfama: INSPIRACIÓN COMFAMA.

Este proyecto es la ejecución de recursos de Ley en la estrategia definida como Inspiración Comfama; que permite a niños, niñas y jóvenes para que cuenten con experiencias memorables e inspiradoras, que posibilitan la exploración desde el gozo intelectual por medio de la conexión, la experiencia y la reflexión sobre la vida, el conocimiento y la realidad de hoy. Teniendo como punto de partida las siguientes premisas que aportan a la educación y cultura:

- Contribución a la construcción de una sociedad consciente, libre, productiva, y feliz.
- Generar oportunidades de aprendizaje para toda la vida.
- Crear consciencia del cuidado y la sostenibilidad.
- Armonizar mente, cuerpo y espíritu, fortaleciendo la relación de las personas con el entorno.

Estas acciones significaron un aumento de los ingresos, los que igualmente redundaron o en la contratación por servicios de otros profesionales, compra de materiales, pago de pautas, lo que permitió llevar a cabo la ejecución de los contratos.

Logrando impactar en el año 2022 a once (11) instituciones educativas del área metropolitana llegando a 9.037 estudiantes a través de las disciplinas de la literatura creativa, la danza, el flashmob, el teatro documental, el radio teatro y la composición musical.

Población impactada con la estrategia Inspiración Comfama

INSTITUCIÓN EDUCATIVA	MODALIDAD DE ENTREGA	POBLACIÓN IMPACTADA
Colegio Militar José María Córdoba	Presencial	427
Liceo Francisco Restrepo Molina	Presencial	565
Escuela Normal Superior Antioqueña	Presencial	468
Federico Ozanam	Presencial	1759
Parroquial Carmelitano	Presencial	662
Centro Educativo Bucarely	Presencial	271
Octavio Calderón Mejía	Presencial	767
Institución educativa Yermo y Parres	Presencial	1651
Colegio Parroquial San Judas Tadeo	Presencial	215
Unidad educativa San Marcos	Presencial	938
Instituto Técnico Industrial Pascual Bravo	Presencial	1314
TOTAL	9.037	



Impacto de manera asincrónica

El kit para la inspiración tiene como objetivo promover experiencias inspiradoras, con herramientas lúdico-pedagógicas que promuevan el fortalecimiento de los vínculos familiares, la construcción de nuevas narrativas y la gestión de emociones, a través de actividades autónomas y realización de retos, que les permitan nuevos relacionamientos a los estudiantes que no cuentan con conectividad, consigo mismos, con sus familias y su entorno más inmediato, logrando así hábitos saludables y fortalecimiento de las siguientes capacidades: vida, salud corporal, sentidos, imaginación y pensamiento, emociones, razón práctica, afiliación, juego y cuidado del medio ambiente.

Para el 2022 se realizó la entrega de 400 kits de la inspiración en la siguiente institución.

ENTREGAS DEL KIT DE LA INSPIRACIÓN COMFAMA 2022			
Institución Educativa	Modalidad de entrega	Rango de entrega	No. Kits entregados
I.E.Octavio Calderón Mejía	Presencial	Primaria	200
		Secundaria	200
Total, kits entregados			400

Valores agregados

Los talleres lúdico – pedagógicos son una oportunidad académica que tienen los docentes de las instituciones atendidas por el programa de Inspiración Comfama para ampliar sus conocimientos y llevar a la práctica acciones educativas que enriquezcan su trabajo cotidiano promoviendo nuevos aprendizajes en los diferentes ámbitos del ser.

Estos talleres fueron entregados en los meses de abril a octubre, con temáticas en Gestión de emociones y Comunicación asertiva a través del teatro. Cada taller fue dictado en dos (2) sesiones y cada sesión con una intensidad de dos (2) horas, logrando impactar a 217 docentes en las siguientes instituciones:

INSTITUCIÓN	FECHA	TALLER ENTREGADO	POBLACIÓN IMPACTADA
Colegio Militar José María Córdoba	27-abr-22	-Gestión de emociones -Comunicación asertiva	18
Escuela Normal Superior Antioqueña	2-ago-22	-Gestión de emociones -Comunicación asertiva	32
Federico Ozanam	26-ago-22	-Gestión de emociones	23
Colegio Parroquial Carmelitano	28-jul-22	Gestión de emociones -Comunicación asertiva	12
Octavio Calderón Mejía	24-ago-22	Gestión de emociones -Comunicación asertiva	30
Yermo y Parres	16-sep-22	Gestión de emociones -Comunicación asertiva	25
Colegio Parroquial San Judas Tadeo	23-sep-22	Gestión de emociones -Comunicación asertiva	16
Unidad Educativa San Marcos	19-oct-22	Gestión de emociones -Comunicación asertiva	38
Instituto Técnico Industrial Pascual Bravo	10-oct-22	Gestión de emociones -Comunicación asertiva	23
TOTAL			217

Empleos generados

Durante la ejecución de la estrategia Inspiración Comfama se generaron seis (6) empleos directos y dos (2) empresas proveedoras de servicios.

EMPLEOS DIRECTOS GENERADOS	
Cargo	Cantidad
Coordinador técnico y metodológico	1
Coordinador administrativo	1
Docentes inspiradores	3
Apoyos logísticos	1
TOTAL, EMPLEOS	6

PROVEEDORES POR SERVICIOS		
ENTIDAD	ACTIVIDAD	PRODUCTO
Foto-alegría	Registro fotográfico y video	Fotografías
		Videos
Arbóreo	Suministro de refrigerios	Refrigerios



De la misma forma, en septiembre del 2022 tuvimos la contratación del proyecto EXPEDICIÓN CULTURA de la Caja de Compensación Familiar Comfama, para el desarrollo de experiencias formativas y servicios afines con enfoque cultural, orientadas al desarrollo de competencias transversales para la productividad de afiliados y beneficiarios de COMFAMA, grupos empresariales y en general diferentes públicos según las necesidades previamente aprobados en virtud de las leyes y recursos que la rigen o que está defina para el cumplimiento de su objeto social. Con esta estrategia logramos impactar en el año 2022 a nueve (9) grupos del área metropolitana llegando a 138 estudiantes a través de las disciplinas de teatro y técnica vocal.

CARACTERIZACIÓN GRUPO	NO. ASISTENTES	FECHA DE EXPERIENCIA
Jóvenes y adultos	10	17 de septiembre del 2022
Jóvenes y adultos	11	24 septiembre del 2022
Jóvenes y adultos	20	12 de noviembre del 2022
Jóvenes y adultos	7	02 de diciembre del 2022
Jóvenes y adultos	12	02 de diciembre del 2022
Adultos	59	07 de diciembre del 2022
Jóvenes y adultos	5	09 de diciembre del 2022
Jóvenes y adultos	8	10 de diciembre del 2022
Jóvenes y adultos	6	13 de diciembre del 2022
TOTAL, POBLACIÓN IMPACTADA	138	

EMPLEOS DIRECTOS GENERADOS	
CARGO	CANTIDAD
Asesor metodológico	1
Coordinador administrativo	1
Docentes Expedicionarios	2
TOTAL, EMPLEOS	4

PROVEEDORES POR SERVICIOS		
ENTIDAD	ACTIVIDAD	PRODUCTO
Foto-alegría	Registro fotográfico	Fotografías
Arbóreo	Suministro de refrigerios	Refrigerios

La Corporación Cultural Te Creo, reflexiona sobre su quehacer artístico y de formación, para aportar permanentemente a "nuevas configuraciones o posibilidades sociales o individuales" que le permita a las niñas, niños, jóvenes y adultos a encontrar en el mundo artístico, la oportunidad de fortalecer y desarrollar nuevas capacidades para la vida, tales como: salud e integridad corporal, autogestión de las emociones, estimulación de la creatividad y la imaginación, fortalecimiento del juicio crítico, desarrollo de capacidades y el juego como oportunidad para la alegría y el encuentro, a través de la premisa "El Arte Para Vivir Mejor".

En resumen: Todas las actividades realizadas durante el año gravable 2022, generaron los siguientes impactos, lo cual evidencia la importancia de promover la cultura, la formación artística y la empatía con el otro.

Población impactada
durante el año 2022

20.061

Modalidad presencial

13.730

Modalidad virtual

6.331

Ejecución financiera 2022

Durante el año 2022 se realizaron diferentes eventos para atender la mayor cantidad de población, aportar a la transformación de la ciudad y brindar arte para vivir mejor.

El plan operativo 2022: Contempla la meta en ingresos y la proyección de gastos aprobados, al igual que los valores ejecutados de la siguiente manera:

5.

GASTOS			
	PRESUPUESTO 2022	EJECUCIÓN 2022	DIFERENCIA
ESCUELA	243,639,480	287,082,590	- 43,443,111
TE CREO VA A TI AREA METROPOLITANA	13,575,000	5,030,363	8,544,638
EXPEDICIÓN COMFAMA	-	14,816,049	- 14,816,049
INSPIRACION COMFAMA	266,275,000	211,346,204	54,928,796
GRUPOS DE PROYECCION	-	-	-
TE CREO EMPRESARIAL: OBRAS A LA MEDIDA	6,800,000	13,519,345	- 6,719,345
BECAS	10,000,000	8,602,596	1,397,404
DONACIÓN DE LIBROS	-	-	-
PROPUESTA LICITACIONES	3,000,000	-	3,000,000
TOTAL	543,289,480	540,397,146	4,222,333

INGRESOS			
	PRESUPUESTO 2022	EJECUCIÓN 2022	DIFERENCIA
ESCUELA	95,492,120	101,208,270	- 5,716,150
VIRTUALIDAD	1,400,000	1,461,550	- 61,550
TE CREO EMPRESARIAL	8,000,000	26,762,500	- 18,762,500
INGRESOS POR INTERESES	3,000,000	1,599,534	1,400,466
INSPIRACION COMFAMA	349,000,000	302,244,162	46,755,838
EXPEDICIÓN COMFAMA	-	18,725,000	- 18,725,000
PROPUESTA LICITACIONES	5,000,000	-	5,000,000
APOYO TE CREO -BECAS	10,000,000	-	10,000,000
TOTAL	471,892,120	452,001,016	21,891,104

Se proyectaron unos egresos superiores a los ejecutados, lo cual nos permitió ser mesurados en el uso de los recursos y superar nuestra meta de personas impactadas y generación de empleo.

Con los ingresos esperábamos obtener más recursos por parte de las licitaciones, puesto que no es fácil acceder a recursos públicos, aun así, las donaciones realizadas por los docentes y el programa de inspiración Comfama, contribuyó al sostenimiento de la Corporación, junto con la reinversión de los excedentes en la misma.

Los ingresos totales para el año 2022 fueron de cuatrocientos cincuenta y dos millones un mil diez y seis pesos (\$452.001.016) y representaron un incremento del 29.69% con relación al año anterior, lo que indica una buena gestión, relacionada principalmente con una mejora en el área de gestión de

recursos para la sostenibilidad de los programas y procesos operacionales de administración de la Corporación.

Los costos y gastos del mismo período fueron de quinientos cuarenta millones trescientos noventa y siete mil ciento cuarenta y seis pesos (\$540.397.146) y representa un incremento del 32.19% respecto a los gastos de administración del año gravable inmediatamente anterior, estos aumentaron proporcionalmente, los gastos operacionales de administración (gastos laborales, pago de servicios, mantenimientos, insumos, ejecución de eventos, entre otros), gastos que están directamente relacionados con el aumento de los ingresos; pero la misma fue exonerada del pago del arancel. Con esto se denota de forma directa una pérdida bruta operacional. Los ingresos y gastos no operacionales se mantuvieron estables frente al período pasado, los costos aumentaron en un 101%.

A pesar de realizar diferentes eventos o actividades, se reportó un déficit por valor de ochenta y ocho millones trescientos noventa y seis mil ciento treinta pesos (\$88.396.130).

La evolución previsible de la Corporación para la vigencia 2023, se proyecta desde la oferta de formación centralizada, descentralizada y contrataciones para atender otros servicios de corte cultural y artístico, se presume así según la presupuestado, de la siguiente manera:

CONCEPTO	CONSOLIDADO 2023		DIFERENCIA
	INGRESO	EGRESO	
ADMINISTRATIVO	700,000	313,548,034	- 312,848,034
PRESENCIALIDAD	113,187,300	27,600,000	85,587,300
VIRTUALIDAD	1,400,000	-	1,400,000
OTROS INGRESOS EMPRESARIA	12,000,000	7,500,000	4,500,000
INSPIRACION COMFAMA	384,989,514	248,250,000	136,739,514
EXPEDICIÓN COMFAMA	25,000,000	16,610,000	8,390,000
APOYO TE CREO BECAS Y LIBRO	15,000,000	30,000,000	- 15,000,000
TOTAL	552,276,814	643,508,034	- 91,231,220

Los ingresos presupuestados son de quinientos cincuenta y dos millones doscientos setenta y seis mil ochocientos catorce pesos (\$552.276.814) y unos gastos proyectados de seiscientos cuarenta y tres millones quinientos ocho mil treinta y cuatro pesos (\$643.508.034), dando por resultado un déficit para el año 2023 de noventa y un millones doscientos treinta y un mil doscientos veinte pesos (\$91.231.220), el cual se absorberá con los excedentes anteriores. Incrementando las atenciones para la población impactada y los eventos realizados durante el año.

Para la vigencia 2022 no se realizaron préstamos o negocios por parte de los accionistas a la Corporación, ni de la misma a los accionistas, socios o administradores.

A la fecha, con relación a la propiedad intelectual, a los derechos de autor y los recursos necesarios para el funcionamiento de la Corporación, así como las obligaciones laborales y pago de seguridad social se encuentran al día.

Atendiendo las exigencias de la reforma tributaria para las ESALES, la Corporación realizará todas las gestiones para permanecer el régimen tributario especial puesto que mantenemos la convicción del servicio a la sociedad y todos los ingresos del período serán reinvertidos en la Corporación en pro de llegar a más personas con nuestro impacto social.

EL
arte
PARA
VIVIR
mejor