

INFORME DE GESTIÓN

CORPORACIÓN CULTURAL TE CREO 2020



ANÁLISIS DEL ESTADO

DE RESULTADOS Y EL BALANCE GENERAL

Por el año 2020 las actividades del sector de la cultura, que son propias del objeto de la Corporación, se vieron afectadas por el desafío que representó la pandemia por Covid 19 y obligó a la Corporación al cierre de la sede y a re-invertirse en las acciones de formación que de manera tradicional se llevaban a cabo en la modalidad presencial y migrar a una oferta virtual que implicó el diseño de nuevas ofertas, y ajustar los procesos administrativos y financieros de la Corporación, asumiendo el reto de mantener a flote la Corporación en la medida de lo posible y evitar el cierre definitivo de la Sede.

Es así que se evidenciaron en su ejecución, acciones que permitieron:



FORMACIÓN ARTÍSTICA EN MODALIDAD VIRTUAL:



La Corporación Cultural Te Creo, enfrenta un nuevo escenario de acción que aporta a la consolidación de la misma como referente a nivel local, nacional e internacional, como oferente de formación artística en la modalidad virtual, aportando al desarrollo integral de los participantes y a promover la resiliencia a través de los encuentros virtuales en diversas disciplinas artísticas que hicieron más llevadero el confinamiento generado con la pandemia.

Se consolida la oferta virtual de formación con el montaje de la ruta para la definición del Campus Te Creo Virtual, diseñado en la LMS Moodle en su versión 2.9, es una plataforma de aprendizaje diseñada para proporcionarle a los educadores, estudiantes y administradores, la creación de ambientes de aprendizaje personalizados por disciplinas artísticas. Se define y sigue la siguiente ruta:

Se Consolida la oferta virtual de formación



1

Selección y priorización de contenidos y objetivos de aprendizaje

2

Organización de los temas en la plataforma y los tiempos que cada estudiante debe revisar, así:

- Módulos
- Secciones
- Unidades
- Lecciones

3

Montaje en la plataforma de los recursos y contenidos seleccionados (presentaciones, audios, textos, videos, infográficos, animaciones, webgrafías, entre otros).

4

Definición y montajes de interactividad: Foros, chats o videoconferencias.

5

Integración de actividades que los estudiantes realizan luego de revisar los contenidos propuestos.

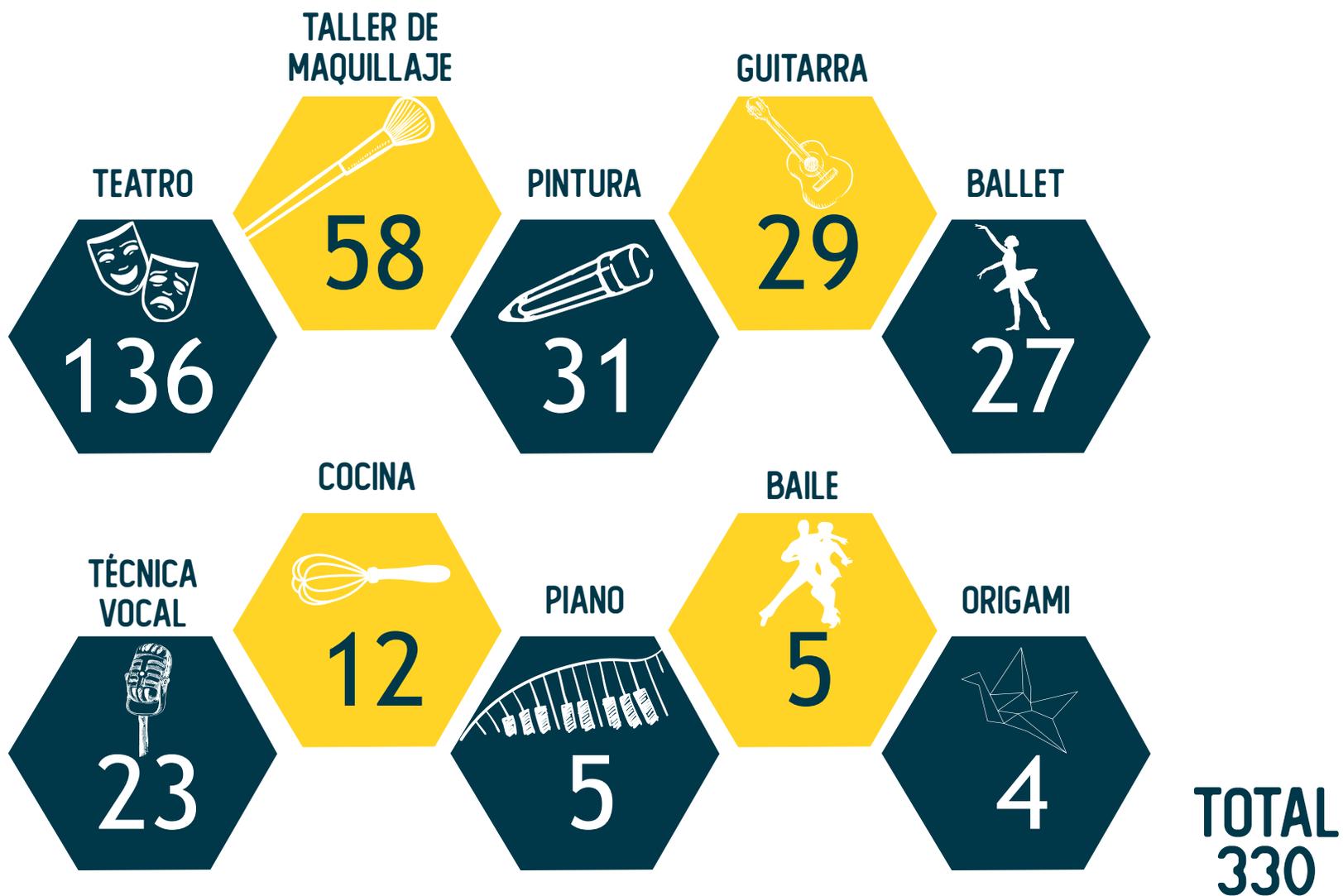


FORMACIÓN ARTÍSTICA EN MODALIDAD PRESENCIAL:

El inicio de la vigencia 2020, se llevó a cabo con la oferta presencial hasta inicios del mes de marzo, con procesos de formación artística en diversas disciplinas artísticas, que permitieron conocimientos técnicos, fortalecimiento de habilidades comunicativas y expresivas, la promoción de talentos y aprendizajes significativos desde el goce y el disfrute de diversas disciplinas artísticas:



ESTUDIANTES POR DISCIPLINAS ARTÍSTICAS 2020



PROYECTOS CON RESPONSABILIDAD SOCIAL

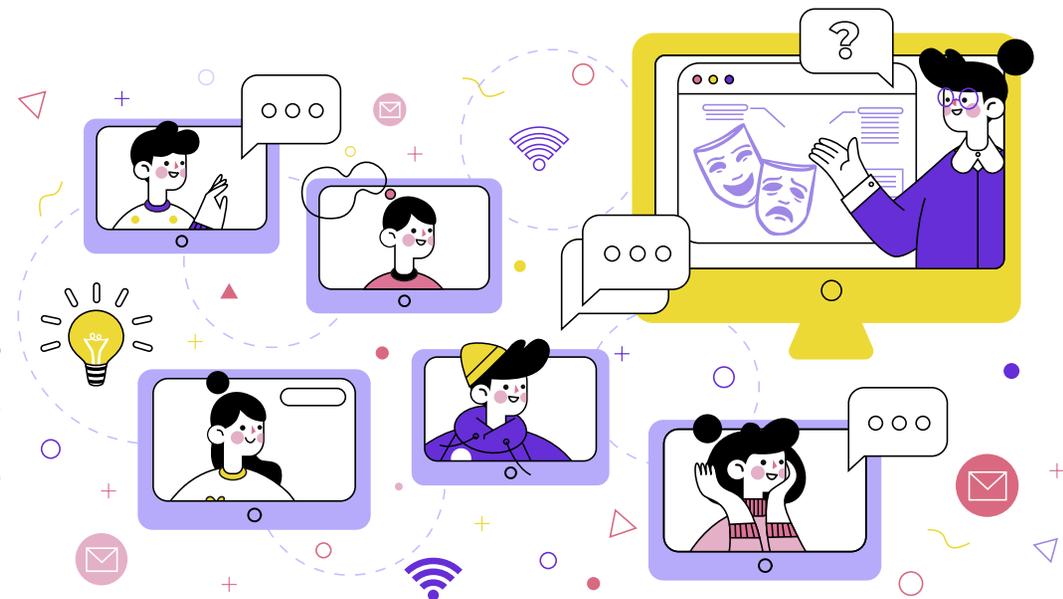
EVENTOS DE PROYECCIÓN GRATUITOS:

La Corporación Cultural Te Creo, ofrece oportunidades de acceso a la cultura, en modalidades presenciales y virtuales, favoreciendo los encuentros a través del arte para el diálogo directo con los estudiantes y la comunidad en general que asiste a la Corporación. Construyendo nuevas realidades y reflexiones como:

El respeto, reconocimiento de sí mismo y del otro, como posibilidad de construcciones colectivas.

Expresión de emociones y responsabilidades sociales con lo que se hace y se dice, a través de los mensajes que se entregan en los momentos de las proyecciones artísticas.

Los eventos de proyección artísticas y las celebraciones que de manera habitual se llevaban a cabo se vieron interrumpidas con el cierre de la Corporación Cultural Te Creo, por pandemia, reduciendo los eventos a las modalidades de Muestras artísticas y clases abiertas, así:



MUESTRAS SOMOS TE CREO UNIDOS POR EL ARTE 2020

Encuentros para el fortalecimiento de vínculos entre las familias y del tejido social de la ciudad, a través del respeto, la convivencia y el reconocimiento entre las familias y los grupos de estudiantes artistas de la corporación y los espectadores, para esta vigencia se llevó a cabo en la modalidad virtual, dado el cierre de la Corporación por pandemia.

Las muestras artísticas logran visibilizar el valor misional de la Corporación Cultural, desde el compromiso con el ser individual y las construcciones sociales, al aportar herramientas para desarrollo intelectual, afectivo y social de los participantes, por medio del desarrollo de competencias artísticas y herramientas de sensibilización corporal que permitan sentir, expresar y establecer relaciones con el otro.

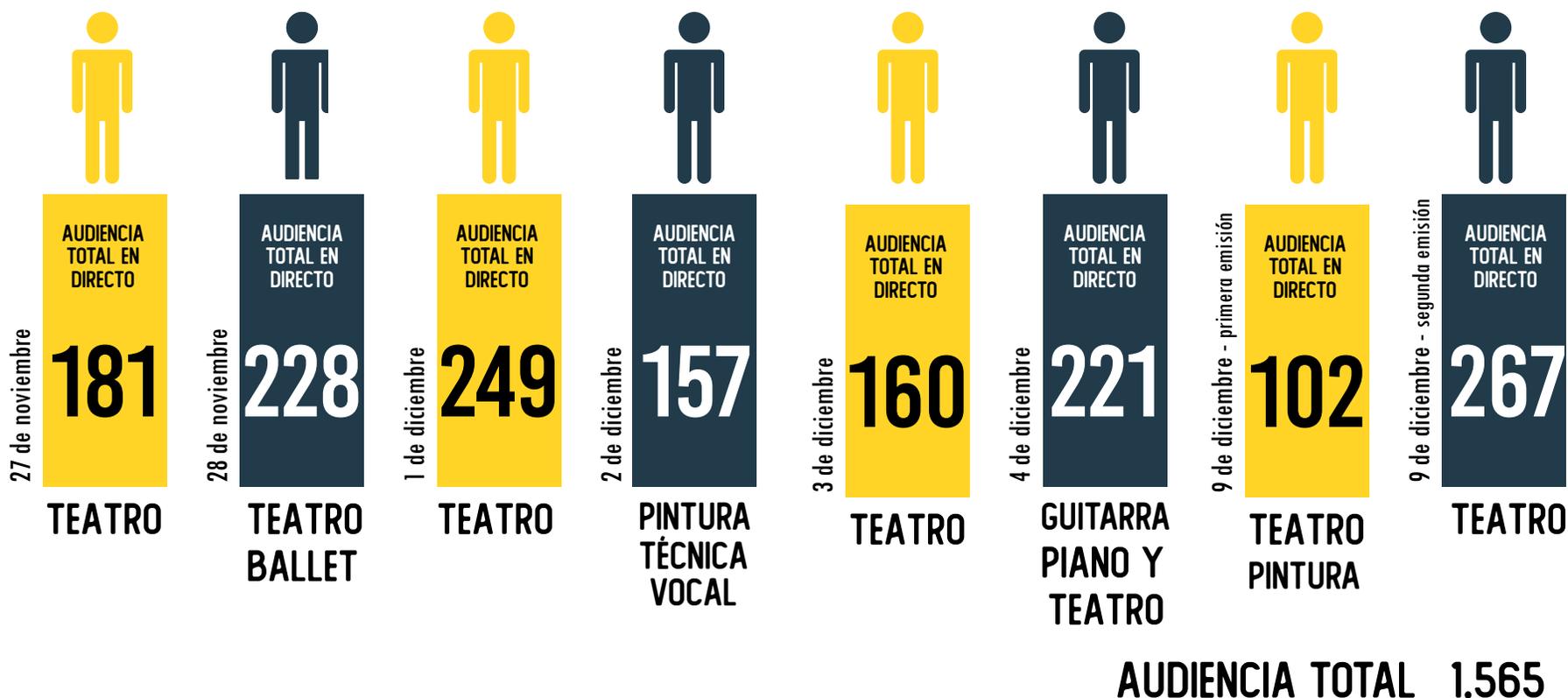
La experiencia para la vigencia del año 2020, se convirtió en un desafío para la Corporación porque implicó el reinventar el modelo de muestras artísticas de los estudiantes para la proyección, dado que la situación de confinamiento no permitió el encuentro en vivo entre los artistas, sus familias y amigos.

Siendo así que tanto estudiantes, profesores y administrativos gestionaran los recursos pedagógicos, didácticos y financieros para lograr que la Muestras Somos Te Creo Unidos por el Arte, fuera una experiencia viva desde de la Virtualidad, que cumpliera el objetivo del encuentro desde el amor, la valoración y la esperanza, en medio de la incertidumbre que la pandemia nos ha generado.

Se amplió el espectro de impacto en cuento a los espectadores y sobre todo, se logra que las familias se reunieran virtualmente para apreciar las podriciones artísticas de los estudiantes, provocando emociones,

interacciones cargadas de sentimientos, reflexiones y motivaciones que evidenciaron que el arte es unan herramienta poderosa para la promover la resiliencia y mantener la esperanza en medio del confinamiento y la distancia.

TRANSMISIÓN EN DIRECTO FUNCIÓN AUDIENCIA TOTAL EN DIRECTO



MUESTRAS ARTÍSTICAS SOMOS TE CREO, **UNIDOS POR EL ARTE**

27 de noviembre al 9 de diciembre
Transmisiones virtuales en directo desde

WWW.ELARMAESLASONRISA.COM:



ARTISTAS NACIONALES VALIDADORES

DE LAS EXPERIENCIAS ARTÍSTICAS Y MOTIVADORES DE VIDA



**SUSO
EL PASPI**



**DANY
HOYOS**

**GERMÁN
CARVAJAL**



**BERNARDO
GRACÍA**



**CRISTIAN
TAPPAN**



**CAROLINA
RAMÍREZ**



**ADRIANA
LUCIA**



**SANTIAGO
ALARCIÓN**



**JULIÁN
ROMÁN**



TEATRO

27 DE NOVIEMBRE

181 AUDIENCIA



TEATRO Y BALLET

28 DE NOVIEMBRE

228 AUDIENCIA



TEATRO

1 DE DICIEMBRE

249 AUDIENCIA



PINTURA Y TÉC. VOCAL

2 DE DICIEMBRE

157 AUDIENCIA



TEATRO

3 DE DICIEMBRE

160 AUDIENCIA



GUITARRA, PIANO Y TEATRO

4 DE DICIEMBRE

221 AUDIENCIA



TEATRO Y PINTURA

9 DE DICIEMBRE (1)

102 AUDIENCIA



TEATRO

9 DE DICIEMBRE (2)

267 AUDIENCIA



PRODUCCIONES ARTISTICAS MUESTRAS SOMOS TE CREO, UNIDOS POR EL ARTE 2020

TEATRO

OBRA: EL MÉDICO A PALOS

Grupo: Jóvenes y adultos
Profesor director: Juan Pablo Bonilla

Sinopsis: Bartolo es un leñador de oficio y flojo por naturaleza. Constantemente golpea a su mujer quien cansada de la situación aprovecha la ocasión y planea una venganza, que lo hace médico a sabiendas de que no tiene ni la más remota idea.

TEATRO

OBRA: LAS CONVULSIONES

Grupo de niñas y niños de 7 a 2 años
Profesora directora: Katerine Pombo

Sinopsis: Crispina es una joven caprichosa y manipuladora que hará todo lo posible para conseguir sus deseos hasta enfermarse. Es una experimentación de creación de personas y puesta en escena desde la virtualidad, buscando la reflexión interna del grupo frente a la honestidad, la convivencia y el respeto.

TEATRO

OBRA: NO HAY TIEMPO

Grupo de jóvenes y adultos
Profesor director: Juan Pablo Bonilla

Sinopsis: La vida es realmente simple, pero insistimos en hacerla complicada” Esta frase del filósofo Confucio, resume la esencia de la obra. Cuatro cuatros teatrales que ilustran etapas de la vida desde la infancia, la crianza, el trabajo y la vejez, reflexionando sobre cómo invertimos el tiempo buscando la felicidad y el verdadero valor de la vida.

TEATRO

OBRA: "PUREZA" / CORTOMETRAJE ESCÉNICO

Grupo de niñas y niños de 7 a 2 años
Profesor director: Sebastián Porras

Sinopsis: Sinopsis: Durante este fin de obtener un mejor producto y trimestre los estudiantes actores así, brindarles la posibilidad a los se enfrentarán a la experiencia estudiantes de mejorar su experiencia creativa de montar una obra teatral, dentro de la corporación frente al comprendiendo sus diversos procesos proceso de creación y montaje de una de creación desde la construcción puesta en escena. Se busca favorecer de los personaje y de las escenas el producto a partir de las herramientas hasta complementar con las ayudas digitales que brinda el campo de la escenotécnicas. La obra a montar es virtualidad. Bajo esta intención se PUREZA, una propuesta dramática le adhiere al producto artístico el que nace bajo la iniciativa de búsqueda calificativo de Cortometraje, como de los estudiantes del curso. categoría estética ya que; se plantea

Para esta muestra se grabará y hecho audiovisual, cuya pieza final sea editarán con anterioridad las escenas expuesta al público que se conecte el correspondientes a la obra con el día de la muestra académica.

TEATRO

OBRA: EL PROGRESO

Grupo de jóvenes y adultos
Profesor director: Juan Pablo Bonilla

Sinopsis: Sinopsis: Jerónimo, un actor desempleado hace 3 años, decide enviar su hoja de vida a una agencia de empleo en donde es contratado como el nuevo gerente del Banco EL Progreso. Este cargo lo llevará a vivir situaciones que le cambiarán la vida. Adaptación libre de la obra Crisis y Castigo de Jean- Pierre Martínez.

TEATRO

“GALERÍA DE SOLILOQUIOS”

Grupo de niñas y niños de 7 a 2 años
Profesora directora: Katerine Pombo

Sinopsis: Sinopsis: Utilizando el concepto de Soliloquio, como estrategia pedagógica, dentro del contexto teatral y bajo la temática del curso se propone durante este trimestre: el estudio, la indagación y creación de un personaje escénico por parte de los estudiantes actores y actrices que arroje cómo producto artístico una “Galería” de ejercicios actorales, individuales, a través de los cuales se compartan las poéticas, los imaginarios y los procesos creativos de los estudiantes.

TEATRO

OBRA: LAS AVENTURAS DEL DETECTIVE PROMETEO

Grupo de niñas y niños de 7 a 12 años
Profesora directora: Katerine Pombo

Sinopsis: Las aventuras del detective Prometeo es aventura que permite identificar que el objetivo es buscar la caja de las maldades para poder salvar el futuro de la humanidad.

TEATRO

“GALERÍA DE SOLILOQUIOS”

Grupo de niñas y niños de 7 a 2 años
Profesora directora: Katerine Pombo

Sinopsis: Sinopsis: Utilizando el concepto de Soliloquio, como estrategia pedagógica, dentro del contexto teatral y bajo la temática del curso se propone durante este trimestre: el estudio, la indagación y creación de un personaje escénico por parte de los estudiantes actores y actrices que arroje cómo producto artístico una “Galería” de ejercicios actorales, individuales, a través de los cuales se compartan las poéticas, los imaginarios y los procesos creativos de los estudiantes.

TEATRO

OBRA: SIN PAYASO NO HAY CHISTE

Grupo de niñas y niños de 4 a 6 años
Profesora directora: Katerine Pombo

Sinopsis: A partir de las técnicas circenses se construyó una historia basada en la novela policial donde el payaso Pirichi pin pin ha desaparecido en medio del acto. El detective Chai dará con el culpable hasta las últimas consecuencias.

TEATRO

OBRA: LA CARTA DE AMOR

Grupo de niñas y niños de 7 a 12 años
Profesora directora: Katerine Pombo

Sinopsis: La carta de amor en una propuesta ubicada en la época cortesana un amor imposible. Los protagonistas harán todo para hacerlo posible. Con las técnicas de la comedia del arte llega esta comedia que nos hará reír con los enredos del amor.

TÉCNICA VOCAL

MUESTRA TÉCNICA VOCAL: TRADICIÓN DEL PACÍFICO

Grupo de niñas y niños de 7 a 12 años
Profesora directora: Alba Lucía Betancur

Sinopsis: Espacio de reflexión acerca de los aspectos positivos que se derivan de la clase en momentos tan complejos como los que hemos vivido durante este año 2020 y cómo se generaron aprendizajes concretos desde la técnica vocal en el ambiente virtual. Por último, haremos la proyección de un video animado de una canción tradición del Pacífico colombiano interpretada vocalmente por las estudiantes.

BALLET

DESPERTARES

Grupo de niñas de 2 a 12 años
Profesora directora: María Ximena Orozco

Sinopsis: Despartes... ¡El momento ha llegado! El tiempo de valorar las personas, los instantes, las emociones y oportunidades que nos regala la vida. ¡Nos aferramos a nuestro ser y cada parte que lo compone! La oscuridad se convierte en luz y se asoma ese momento sublime y regocijante de reencontrarse y compartir... ¡Es la hora de la unión y la alegría de Vivir! Una proyección de las alumnas de Ballet de la presencialidad y la docente con 3 coreografías divididas en: 1. Semillero Ballet (5 estudiantes) 2. Preballet/B.Danza Creativa II/B.Danza Creativa I (7 estudiantes) 3. Profesora

GITARRA

GITARRA ROCK AND BLUES

Grupo de estudiantes de 8 a 14 años
Profesor director: Eduar Solórzano

Sinopsis: CProyección que, del aprestamiento logrado en el estudio de la técnica de la guitarra líder, acompañado de ayudas audiovisuales que componen una propuesta moderna, juvenil que permite una experiencia musical para los estudiantes y las familias.

PINTURA

MUESTRA PROCESOS DE PINTURA:

Grupo de niñas y niños de 7 a 12 años
Profesores directores: Natalia Giraldo y Santiago Pérez

La muestra permitirá evidenciar las temáticas que los estudiantes han aprendido en el curso y en la cual se compartirán los procesos y dibujos más significativos de los mismos, además que el espacio para la reflexión sobre como las propuestas artísticas hablan de nuevas interpretaciones y transformaciones de las realidades más inmediatas de las niñas, niños y familias. Exposición virtual con la reseña de cada obra.

CLASES ABIERTAS:

11 clases abiertas, se llevaron a cabo durante los meses de abril a noviembre del 2020. Son eventos a los que asistieron en la modalidad virtual, las familias, amigos de los estudiantes, para compartir los avances en el proceso de formación artística. Se promueve la participación de los asistentes y las validaciones y reconocimientos por parte de los mismo hacia los estudiantes, con respecto a sus logros. Estos encuentros fueron de carácter gratuito.

CLASES ABIERTAS 2020			
DISCIPLINA	NO. GRUPOS	NO. ESTUDIANTES	NO. ASISTENTES
TEATRO	5	27	54
BALLET	3	19	32
GITARRA	2	9	15
TECNICA VOCAL	1	6	17
TOTALES	11	61	118

ACTIVIDADES DE IMPACTO SOCIAL GRATUITAS:



ACTIVIDAD: Día de la mujer

DESCRIPCIÓN:

Se brindó obsequio de alcancía para las mujeres de la Corporación, estudiantes y profesoras, con un mensaje motivador para el ahorro.

No. DE PERSONAS IMPACTADAS

130 personas en presencial, 2.253 personas en redes sociales.

FECHA: 8 de marzo del 2020

MODALIDAD: Presencial



ACTIVIDAD: Encuentro seguimos juntos

DESCRIPCIÓN:

Encuentro virtual entre padres, estudiantes y profesora, como clase abierta en vivo por Facebook, para presentar el proceso de formación virtual de Teatro con los niños de 4 a 12 años de edad.

No. DE PERSONAS IMPACTADAS

1.814 personas en directo, 72.056 personas alcanzadas en redes por reproducción

FECHA: 2 de mayo del 2020

MODALIDAD: Conexión en vivo por Facebook / virtual



ACTIVIDAD: Sorteo día de la madre

DESCRIPCIÓN:

Charlando con mamá, un encuentro virtual entre las madres de la escuela y la Corporación, brindando un espacio de cercanía ante el contexto de la cuarentena. Se realizó sorteo de ancheta entre las conectadas.

No. DE PERSONAS IMPACTADAS

63 personas conectadas en vivo, y 1.094 personas en redes por reproducción

FECHA: 8 de mayo del 2020

MODALIDAD: Conexión en vivo por Instagram / virtual



ACTIVIDAD:

Video y serenata para las madres en redes

DESCRIPCIÓN:

Se ofrece en redes sociales un video con dedicatoria musical del artista Carlos Sánchez, para las madres en su día, como propuesta de brindar espacios digitales en medio de la cuarentena.

No. DE PERSONAS IMPACTADAS

790 personas en redes sociales

FECHA: 9 de mayo del 2020

MODALIDAD:

Video en redes / Virtual



ACTIVIDAD: Conversatorio Teatro y virtualidad

DESCRIPCIÓN:

Conversatorio con los profesores de Teatro de la Corporación, quienes intervinieron hablando sobre la experiencia que han presentado en la virtualidad y la percepción del Teatro con la virtualidad, actividad por el día del docente.

No. DE PERSONAS IMPACTADAS

105 personas conectadas, 285 personas alcanzadas por reproducción

FECHA: 15 de mayo del 2020

MODALIDAD:

Conexión en vivo por YouTube / Virtual



ACTIVIDAD: Conversatorio Teleclases

DESCRIPCIÓN:

Conversatorio con especialista en salud mental del niño, quien habló sobre cómo manejar y motivar a los niños para las tele clases en tiempo de cuarentena.

No. DE PERSONAS IMPACTADAS

52 personas conectadas en vivo, 399 personas alcanzadas por reproducción.

FECHA: 20 de mayo del 2020

MODALIDAD:

Conexión en vivo por Instagram / Virtual



ACTIVIDAD:

Conversatorio Neurodesarrollo

DESCRIPCIÓN:

Conversatorio con especialista en neurodesarrollo, hablando sobre cómo se desarrolla el cerebro de los niños y jóvenes, por qué el arte es importante para ellos y cómo estimular el cerebro en época de confinamiento.

No. DE PERSONAS IMPACTADAS

38 personas conectadas en vivo, 295 personas alcanzadas por reproducción 2

FECHA: 8 de mayo del 2020

MODALIDAD:

Conexión en vivo por Instagram / Virtual



ACTIVIDAD: Lanzamiento plataforma virtual

DESCRIPCIÓN:

Lanzamiento de la plataforma virtual de la Corporación, con proyección en vivo de testimonios en la implementación del campus e instructivo para el ingreso.

No. DE PERSONAS IMPACTADAS

288 personas conectadas en vivo, 478 personas alcanzadas por reproducción.

FECHA: 4 de junio del 2020

MODALIDAD:

Falso directo en vivo por YouTube / Virtual



ACTIVIDAD: Clase de Origami y Dibujo en vivo

DESCRIPCIÓN:

Cartas para papá, clase de Origami y dibujo en vivo por YouTube, un espacio para que los niños realicen manualidades para regalar el día del padre, el mejor regalo que le podemos dar a nuestros padres hecho en casa con amor y talento

No. DE PERSONAS IMPACTADAS

19 niños conectados en vivo, 353 personas alcanzadas por reproducción

FECHA: 19 de junio del 2020

MODALIDAD:

Conexión en vivo por YouTube / Virtual



ACTIVIDAD:

Conversatorio Crisis emocional

DESCRIPCIÓN:

Conversatorio con especialista en crisis emocional, hablando sobre cómo manejar el regreso a clases presenciales y control de la ansiedad. En el en vivo se realizó rifa de anqueta de productos para hombre, para los padres por temporada de su día.

No. DE PERSONAS IMPACTADAS

22 personas conectadas en Vivo, y 227 personas alcanzadas por reproducción.

FECHA: 24 de junio del 2020

MODALIDAD:

Conexión en vivo por Instagram / Virtual



ACTIVIDAD: Clase de dibujo en vivo

DESCRIPCIÓN:

Clase de dibujo para jóvenes y adultos, para aprender algunas técnicas básicas para dibujar el rostro humano en vivo.

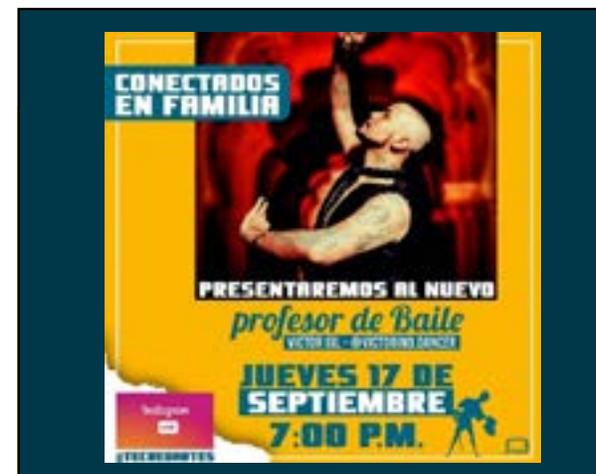
No. DE PERSONAS IMPACTADAS

65 personas conectadas en vivo, 1.096 personas alcanzadas por reproducción.

FECHA: 9 de julio del 2020

MODALIDAD:

Conexión en vivo por Facebook / Virtual



ACTIVIDAD: Conversatorios cursos de virtualidad.

DESCRIPCIÓN:

Conectados en Familia, 8 entrevistas con los profesores de los cursos virtuales de la Corporación, Baile, Origami, Teatro adultos, Ballet, Pintura, Cocina, Baby ballet. Encuentros semanales en vivo con cada uno.

No. DE PERSONAS IMPACTADAS

376 personas conectadas en todos los conversatorios y 108 personas alcanzadas por reproducción.

FECHA: Cada jueves del 17 de septiembre al 12 de noviembre del 2020

MODALIDAD:

Conexión en vivo por Instagram / Virtual



ACTIVIDAD:

Sorteo amor y amistad

DESCRIPCIÓN:

Celebrar la temporada de amor y amistad con nuestra familia y agradecerles que seguimos conectados, ofreciendo un sorteo con productos de la Suso tienda y una beca por un mes en un curso virtual.

No. DE PERSONAS IMPACTADAS

38 personas conectadas en vivo, 9 personas alcanzadas por reproducción y 86 personas que participaron

FECHA: 21 de septiembre del 2020

MODALIDAD:

Conexión en vivo por Instagram / Virtual



ACTIVIDAD: Tallervirtual de maquillaje para Halloween

DESCRIPCIÓN:

Ofrecer al público un espacio de participación con taller virtual de maquillaje, en el contexto de la temporada de Halloween y compartir actividades en casa por cuidado de la pandemia.

No. DE PERSONAS IMPACTADAS

58 personas conectadas en clase en vivo en el taller, 58 personas inscritas, 1.533 alcanzadas en redes

FECHA: 30 de octubre del 2020

MODALIDAD:

Conexión por Meet / Virtual



ACTIVIDAD: Muestras Somos Te Creo

DESCRIPCIÓN:

8 muestras artísticas en directo con la presentación de los estudiantes de la Corporación, como proyección de los resultados de la formación virtual en el 2020 (Datos individuales al final)

No. DE PERSONAS IMPACTADAS

1.565 personas conectadas en vivo, 959 personas alcanzadas por reproducción

FECHA: Del 27 de noviembre al 9 de diciembre

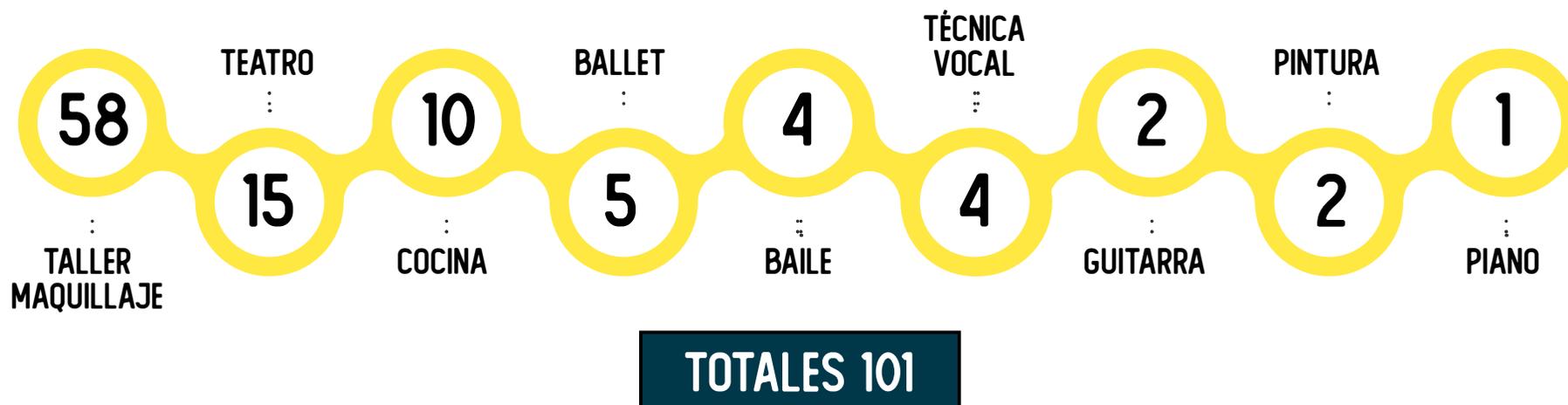
MODALIDAD:

Transmisión en directo por YouTube / Virtual

BECAS 2020:

La Corporación Cultural Te Creo, durante la vigencia 2020 garantizó los procesos formación artística a las personas de bajos recursos económicos, que fueron beneficiadas con becas que subsidiaron sus procesos y que al momento del cierre de la sede estaban vigentes, siendo así que

terminaron su formación en la modalidad virtual, evidencia el compromiso social de la Corporación Cultural Te Creo, aportando a garantizar el acceso a la cultura como derecho fundamental de las personas, enmarcado en las posibilidades económicas y administrativas de la misma.



Así el valor misional de la Corporación aportó a la transformación de realidades y territorios, creando referentes de esperanza, fortalecimiento de la identidad y promoviendo la alegría en los beneficiados, al propiciar el reconocimiento de si mismo por parte de la sociedad y promoviendo en ellos la resiliencia y el empoderamiento de sus sueños y proyectos.

CELEBRACIÓN DE NAVIDAD 2020

La Corporación Cultural Te Creó, tradicionalmente celebra la navidad como una oportunidad de encuentro con los estudiantes, familias y comunidad más cercana, que promueve la invitación a ser más amorosos, solidarios y alegres, no solo en la época de diciembre y que sea un estado permanente del ser, como elección consciente para transformar las propias realidades. Para la vigencia del año 2020 este encuentro se hizo de manera análoga, en la que cada familia recibió el kit de la navidad, como un elemento que provoca la celebración y la recepción del mensaje del mensaje inspirador de ser luz y esperanza que permita la promoción de la resiliencia y el encuentro de las familias. Se llevaron a cabo 127 entregas del kit en el área metropolitana:

Municipio de Medellín, Envigado, Bello, Itagüí, Sabaneta y en los corregimientos del Municipio de Medellín de: San Antonio de Prado y San Cristóbal.



SERVICIOS CONTRATADOS:

La Corporación en aras de la sostenibilidad y responsabilidad social, cuenta con oferta empresarial que permite diseñar de creativamente respuesta para entrega de mensajes institucionales o social, con el fin de impactar positivamente las poblaciones invitadas a los eventos. Durante la vigencia 2020 esta línea de trabajo no pudo llevarse a cabo según lo proyectado en el plan operativo, dado la emergencia por pandemia que obligó a la Corporación a cerrar su sede y a proyectar el trabajo desde casa.

Siendo así que sólo se ejecutó el contrato que se había concretado con la Caja de Compensación familiar COMFAMA con la estrategia de Inspiración Comfama.

INSPIRACIÓN COMFAMA:

Ejecución de recursos de Ley en la estrategia definida como Inspiración Comfama que permiten que niños, niñas y jóvenes cuenten con experiencias memorables e inspiradores, que posibilitan la exploración desde el gozo intelectual mediante la conexión, la experiencia y la reflexión sobre la vida, el conocimiento y la realidad. Teniendo como punto de partida las siguientes premisas que aportan a la educación y cultura



Contribuyen a la construcción de una sociedad consciente, libre, productiva, y feliz.

Generan oportunidades de aprendizaje para toda la vida.

Crean consciencia del cuidado y la sostenibilidad.

Armonizan mente, cuerpo y espíritu, y fortalecen la relación de las personas con el entorno.



Estas acciones posibilitaron que los ingresos, permitieran a la Corporación mantenerse a flote con las obligaciones contractuales, los gastos fijos y la generación de empleo a docentes y a proveedores del sector cultural, en medio de la pandemia:

A continuación, la descripción de las acciones ejecutadas con el contrato.

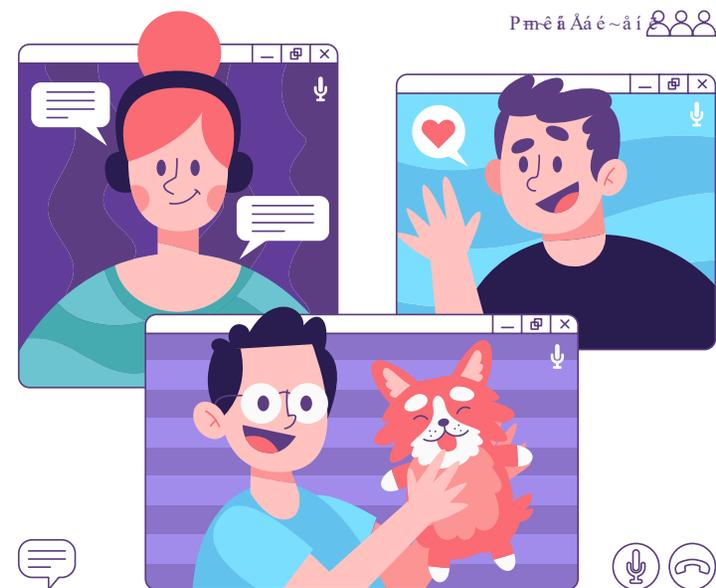
INFORME GENERAL INSPIRACIÓN EN CASA 2020

La Corporación Cultural Te Creó como uno de los aliados de la estrategia Inspiración Comfama y teniendo en cuenta los nuevos retos de la virtualidad, la Corporación Cultural Te Creó diseñó una nueva ruta de experiencias que brindaron la oportunidad de explorar talentos, gustos y pasiones los niños, niñas y jóvenes participantes.

Esta nueva ruta contribuye de una manera estimulante, con actividades lúdico-pedagógicas que promovieron el fortalecimiento de los vínculos familiares, el encuentro consigo mismo y su entorno promoviendo el desarrollo de hábitos saludable y habilidades socio-emocionales a través de la literatura creativa, la composición musical y el radio – teatro.

INSTITUCIONES EDUCATIVAS ATENDIDAS

Entre el 24 de junio y el 07 de octubre la Corporación de manera virtual llegó a 3 Instituciones Educativas en donde se compartieron experiencias de vida, se reafirmaron valores y se propiciaron momentos de esparcimiento, aprendizaje y diversión.



A continuación, el reporte de las instituciones educativas atendidas durante el 2020:

INSTITUCIÓN EDUCATIVA

Diego Echavarría Misas	Medellín Calle 111 # 70 - 68	3.127 ESTUDIANTES ATENDIDOS
Colegio Santa Bertilla Boscardín	Medellín Calle 78 B #75 - 181	2972 ESTUDIANTES ATENDIDOS
San Luis Gonzaga	Copacabana Calle 50 # 62 - 78	3.058 ESTUDIANTES ATENDIDOS

TOTAL ATENDIDOS 9.157

KIT DE LA INSPIRACIÓN

Son herramientas lúdico pedagógicas que promueven experiencias inspiradoras, fortalecimiento de vínculos familiares, construcción de nuevas narrativas y gestión de emociones, se entrega a los estudiantes que no contaron con la conexión para la experiencia virtual de Inspiración en Casa.

La institución educativa San Luis Gonzaga del municipio de Copacabana cuenta con 7 anexas en el área rural, por esta razón fue la única institución atendida con kit para los estudiantes que no contaron con la posibilidad de vivir las experiencias a través de la conexión.

Los estudiantes que recibieron el Kit de la inspiración encontraron en él herramientas lúdico-pedagógicas para vivir la experiencia inspiradora desde otra perspectiva, pero sin perder el norte hacia la reflexión, la creatividad, el disfrute y la posibilidad de compartir en familia y fortalecer sus vínculos.

CONTENIDO DEL KIT DE LA INSPIRACIÓN:



Escalera de la inspiración para los grados de 1° a 5° o Diario de la inspiración para los grados 6° a 11°, gel antibacterial, sacapuntas, borrador, lapiz, dado, colores.

Adicional al kit cada estudiante recibió una mentoría telefónicamente de uno de los profesores inspiradores quienes dispusieron de 10 minutos para cada estudiante, tiempo en el cual se vivieron tres momentos:

Primero: saludo, reconocimiento y actividad rompe hielos.

Segundo: momento lúdico de juego en el cual se tomó una de las actividades del kit La Escalera de los Sueños y luego

de despejar dudas con respecto a la dinámica del mismo se procedía jugar en poco.

Tercero: el cierre propiciando un espacio de silencio para la escucha, en el cual el docente inspirador reafirma el inmenso valor que cada uno tenemos, el poder de ir al encuentro de nuestros sueños y el poder que tenemos en nuestras manos para transformar este mundo en algo mejor.

La entrega de los Kit de la inspiración se realizó de manera domiciliaria a estudiantes pertenecientes a las sedes de Las Misericordias, Pablo Sexto, San Joaquín, Cabuyal, Montañuela, Carlos Mesa y el Liceo San Luis Gonzaga.

A continuación, un reporte de la cantidad de kits entregados en cada sede rural:

ENTREGAS DEL KIT INSPIRACIÓN COMFAMA VEREDAS (DESTINOS RURALES)



TOTAL, KIT ENTREGADOS 330

VALORES AGREGADOS ENTREGADOS A TRAVÉS DE LA ESTRATEGIA DE INSPIRACIÓN COMFAMA

VALOR AGREGADO # 1:

En cada institución educativa se tuvo la oportunidad de tener encuentros experienciales con los docentes para que vivieran las actividades tal como los estudiantes las recibirían, fue bastante impactante y gratificante ver la conexión de estos docentes con la actividad, pues sin ningún tipo de cohibición participaron activamente.

A su vez exaltaron la importancia de estos encuentros para los estudiantes en estos momentos de confinamiento, destacaron la pertinencia de las temáticas como apoyo y refuerzo a los procesos que se adelantan institucionalmente y valoraron el trabajo y la energía de los docentes de inspiración en casa.

ENCUENTROS EXPERIENCIALES CON DOCENTES

INSTITUCIÓN EDUCATIVA	
DIEGO ECHAVARRÍA MISAS	
JORNADA	ASISTENTES
PRIMARIA	22
BACHILLERATO	24

INSTITUCIÓN EDUCATIVA	
COLEGIO SANTA BERTILLA BOSCARDÍN	
JORNADA	ASISTENTES
PRIMARIA	26
BACHILLERATO	28

INSTITUCIÓN EDUCATIVA	
SAN LUIS GONZAGA	
JORNADA	ASISTENTES
PRIMARIA	20
BACHILLERATO GRUPO 1 Y 2	39

TOTAL ENCUENTROS EXPERIENCIALES CON DOCENTES - 159

VALOR AGREGADO # 2:

En el mes de noviembre y diciembre se hizo entrega de los talleres lúdico – pedagógicos que desde la corporación fue el segundo valor agregado a la estrategia inspiración Comfama 2020.

Esta actividad fue dirigida a los docentes contratados de las instituciones educativas a quienes se les entregó cuatro talleres por institución con las temáticas, Gestión de emociones y Comunicación asertiva a través del teatro. Cada tema fue dictado en 2 sesiones y cada sesión con una intensidad de 2 horas.



TALLERES LÚDICO – PEDAGÓGICOS ENTREGADOS

INSTITUCIÓN EDUCATIVA FECHA HORARIO INTENSIDAD HORARIA TOTAL, TALLERES DICTADOS

SAN LUIS GONZAGA	11/11/2020	9AM A 11AM	2	4
		11AM A 1PM	2	
	18/11/2020	9AM A 11AM	2	
		11AM A 1PM	2	
DIEGO ECHAVARRÍA MISAS	13/11/2020	10AM A 12M	2	4
		2PM A 4PM	2	
	20/11/2020	10AM A 12M	2	
		2PM A 4PM	2	
SANTA BERTILLABOSCARDÍN	02/12/2020	8AM A 10AM	2	4
		10AM A 12M	2	
	04/12/2020	8AM A 10AM	2	
		10AM A 12M	2	

TOTAL, HORAS Y TALLERES ENTREGADOS

24

12

CONSOLIDADO GENERAL DE LA POBLACIÓN ATENDIDA DURANTE LA VIGENCIA 2020



EL PLAN OPERATIVO:

Contempla las metas en ingresos y la proyección de gastos aprobados para el 2020 se ve representado de la siguiente manera:

GASTOS	353.413.697	274.397.787
INGRESOS	380.549.143	332.628.384

Los ingresos totales para el año 2020 fueron de \$ 332.628.384 millones de pesos y representaron un decrecimiento del 12.5% con relación al año anterior, lo que indica el impacto del COVID-19 en la actividad de la corporación lo que obligó a realizar diversas estrategias con el fin de mantener la operación a flote.

Los costos del mismo período disminuyeron un 67% respecto a los gastos de administración del año gravable inmediatamente anterior, los cuales estuvieron estimados en \$14.320.439 millones, ya que por la pandemia se tuvieron menos gastos operacionales de administración (gastos laborales, pago de servicios, mantenimientos, insumos, ejecución de eventos, entre otros). Con esto se denota

que se logró mantener la utilidad bruta a pesar de las dificultades. Los ingresos y gastos no operacionales se mantuvieron estables frente al período pasado.

D. La evolución previsible de la Corporación para la vigencia 2019, se proyecta desde la oferta de formación centralizada y descentralizada y contrataciones para atender otros servicios de corte cultural y artístico, se presume así según la presupuestado Vs lo ejecutado, unos ingresos presupuestados de \$380.549.143 y ejecutados de \$332.628.384 y unos egresos proyectados en \$353.413.697 ejecutados de \$274.397.787. Por efectos de la pandemia la ejecución fue menor.

E. Para la vigencia 2020 no se realizaron préstamos o se tomaron créditos por parte de

la Corporación con terceros, ni de la misma a los corporados.

F. A la fecha, con relación a la propiedad intelectual, a los derechos de autor y los recursos necesarios para el funcionamiento de la Corporación, así como las obligaciones laborales y pago de seguridad social se encuentran al día.

G. Atendiendo las exigencias para las ESALES, la Corporación realizará todas las gestiones para permanecer el régimen tributario especial puesto que mantenemos la convicción del servicio a la sociedad y todos los ingresos del período serán reinvertidos en la Corporación en pro de llegar a más personas nuestro impacto social.